

发展乡村旅游，促进旅游扶贫

在2018年全国乡村旅游与旅游扶贫工作推进大会暨锦绣潇湘推介会上的讲话（节选）

李金早

编者按 9月13日,全国乡村旅游与旅游扶贫工作推进大会暨锦绣潇湘推介会在我市召开。会议发布了《全国乡村旅游发展监测报告(2017年度)》和《全国乡村旅游扶贫监测报告(2017年度)》。包括我市在内的7家典型单位和地区介绍了旅游扶贫经验。国家文化和旅游部党组副书记、副部长李金早作了讲话,本报摘录其部分发言进行刊载,以飨读者。

为深入贯彻党中央决策部署,安排和推进全国乡村旅游与旅游扶贫工作,文化和旅游部、国务院扶贫办联合举办的全国乡村旅游与旅游扶贫工作推进大会在湖南张家界市慈利县罗潭村召开。这是一个现场会,也是一个交流会,更是一个动员会。

一、认真总结乡村旅游与旅游扶贫工作取得的阶段性成果和宝贵经验

发展乡村旅游已成为脱贫攻坚的一个重要渠道。在中央层面,实施乡村旅游扶贫工程已列入《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》。习近平总书记、李克强总理、汪洋主席等中央领导同志多次对加快乡村旅游和旅游扶贫工作做重要指示。许多省区都把旅游扶贫摆上工作议程、纳入重点工作。很多旅游资源富集的市县,也明确把乡村旅游和旅游扶贫作为全县产业脱贫的重点产业。

(一) 上下联动、内外协调、融合共推的旅游扶贫工作机制日趋完善。在我们的积极推动和影响下,大部分省区市都召开了乡村旅游和旅游扶贫工作推进会议,制定了“十三五”旅游扶贫规划。我们与发改委、交通运输部、国务院扶贫办等多个部门合作,出台了《乡村旅游扶贫工程行动方案》《促进乡村旅游发展提质升级行动方案》《关于实施旅游休闲重大工程的通知》《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》《关于支持深度贫困地区旅游扶贫行动方案》,正在抓紧制定《关于促进乡村旅游持续健康发展的若干意见》等多个文件。协调财政部、农业部、国开行、农发行、中信银行等多个部门,从财政、金融、政策、用地等方面加大对旅游特色小镇、乡村旅游示范项目交通基础设施、旅游公共服务设施等方面的支持力度。我们会同农业农村部开展国家现代农业庄园创建工作,制定国家现代农业庄园评定标准,推进现代农业和旅游业深度融合。会同国家发展改革委、农业部等部委开展国家农村产业融合发展示范园创建工作,加快推进农村一二三产业融合发展。推进乡村旅游与康养融合发展,大力发展中医药健康旅游等。

(二) 探索一条具有中国特色的旅游精准扶贫路子。一是精准扶贫对象。开展旅游扶贫工作必须要具备相应的资源、交通和市场等条件。根据普查摸底,我们在全国12.8万个建档立卡贫困村中,确定2.26万个具备发展旅游的贫困村开展旅游扶贫。二是精准规划引领。我们高度重视规划在乡村旅游与旅游扶贫中的引领作用,组织开展了全国旅游规划公益扶贫行动,组织编制2000多个旅游扶贫规划,指导贫困地区科学推进旅游资源开发和扶贫项目建设。三是精准项目安排。旅游扶贫是

产业扶贫,要按照产业规律来做。目前,基层在实际工作中探索创新出来了“两带两加”旅游扶贫项目,就是景区带村、能人带户、合作社+农户、企业+农户,通过景区、能人、合作社、企业等旅游市场主体的投资、运营来带动贫困户和贫困人口分享旅游收益,实现脱贫,这些都是好的旅游扶贫方式。四是精准分配机制。对此,各地在具体运行中探索了五种利益分配机制:一是直接从事旅游经营。二是在乡村旅游经营户中参与接待服务,取得农业收入之外的其他劳务收入。三是出售自家农副土特产品获得收入。四是通过参加乡村旅游合作社和土地流转获得租金。五是通过资金、人力、土地参与乡村旅游经营获取入股分红。五是精准旅游帮扶。我们充分发挥旅游业就业形式灵活、就业密度大、弹性强等特点,积极开展旅游万企对万村的帮扶专项行动。六是精准旅游培训。要引导贫困户参与旅游扶贫、分享旅游发展红利,就必须强化对乡村旅游扶贫带头人的培训,要他们看懂、看明白,然后发挥头雁功能和带动效应。为此,我们连续5年举办近20期全国乡村旅游重点村村官培训班和3期深度贫困地区旅游扶贫专题培训班,在许多乡村旅游发展好的地区设立5家全国旅游扶贫培训基地,通过课堂教学、案例教学、现场调研等多种形式来培训学员。

二、要坚定信心和决心,增强加快乡村旅游与旅游扶贫工作的使命感和紧迫感

以习近平同志为核心的党中央对乡村旅游与旅游扶贫攻坚寄予厚望。党和国家领导人的一系列重要指示,既为旅游扶贫攻坚指明了方向,肯定了乡村旅游是实现乡村振兴战略的重要载体,在脱贫攻坚中发挥着战略作用,同时也对深入开展旅游扶贫工作提出了新的更高要求,赋予了我们进一步工作的强大动力和信心。

在全面建成小康社会的过程中,全国旅游行业应充分发挥自身综合带动作用,努力推动乡村旅游和精准扶贫等工作开展,应将满足人民日益增长的美好生活需要作为开展扶贫工作的出发点和落脚点,通过因地制宜的旅游扶贫工作实践,将贫困地区特别是深度贫困地区旅游资源推介出去,将外部资金、技术、管理和现代文化引导进来,让更多贫困人口拥有获得感、公平感和幸福感。

旅游扶贫是全面契合供给侧改革要求的全方位扶贫攻坚,而供给侧改革的不断深化也为旅游扶贫攻坚带来了新的机遇。通过开展乡村旅游与旅游扶贫工作,统筹协调区域内旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、文明素质等各类要素,充分调动文化、教育、体育、医疗、农林、工矿、水利、交通等相关产业的融合积极性与主动性,以“旅游+”模式推动贫困地区资源优势逐步转变为产业优势,进而实现产业结构转型升级和社会生产力水平整体提升。旅游扶贫是物质和精神“双重脱贫”。只有这样才能从根本上实现扶贫对象的真脱贫、不返贫,才能有效阻止贫困现象的代际传递。

我们应自信地看到,旅游扶贫不仅能够为贫困地区农民提供创业、收入和就业机会,还能够促进农业发展在市场、组织等多方面的现代化,能够提高贫困

地区公共服务水平等,真正实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴战略总要求。

推进全域旅游是我国新阶段基于新发展理念而形成的旅游发展战略再定位。综合来看,全域旅游为旅游扶贫攻坚夯实了基础、提供了平台,全域旅游搞得越好,能够促进旅游扶贫工作的开展。通过“旅游+”和“+旅游”,将贫困地区的生产与生活资源,进行多元化利用,让原本缺乏活力的乡村落后地区具备了造血功能和自我发展能力。全域旅游作为一种发展模式,有利于达成有实效、不返贫、能致富的扶贫目标,有利于保护贫困地区的生态环境和自然资源。要做好旅游扶贫工作,就要把基础设施、公共服务、政策措施、人才培训等方面的诸多短板补齐。

三、要抓住重点,开拓创新,把乡村旅游和旅游扶贫工作推上一个新台阶

习近平总书记要求我们发扬钉钉子的精神,采取有针对性的举措,一件接着一件,抓一件成一件,积小胜为大胜,推动我国旅游业发展迈上新台阶。我们要按照党中央战略部署,坚定信心,把握方向,理清思路,抓住重点,因势利导,顺势而为,努力把乡村旅游和旅游扶贫工作推上一个新台阶。

(一) 大力发展乡村旅游

乡村旅游是旅游业的重要组成部分,更是充分发挥旅游扶贫综合优势的基础。我们要牢固树立新发展理念,紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局,全面提升乡村旅游的发展质量和综合效益,为实现我国乡村全面振兴作出重要贡献。

一是加强规划引领,优化区域布局。各地区要将乡村旅游发展作为重要内容纳入经济社会发展规划、国土空间规划以及基础设施建设、生态环境保护等专项规划,在规划中充分体现乡村旅游的发展要求。

二是完善基础设施,提升公共服务。提升乡村旅游基础设施,实施乡村绿化、美化、亮化工程,提升乡村景观,改善乡村旅游环境。推进旅游厕所向乡村拓展。推动建立乡村旅游咨询服务体系,加快推动乡村旅游信息平台建设。

三是丰富文化内涵,提升旅游品质。突出乡村旅游文化特色,丰富乡村旅游产品类型,促进传统乡村旅游产品升级,加快开发新型乡村旅游产品,提升乡村旅游服务品质。四是要完善财政投入机制,鼓励金融机构为乡村旅游发展提供信贷支持。各地要将乡村旅游项目建设用地纳入土地利用总体规划和年度计划。要加强对县、乡镇党政领导发展乡村旅游的专题培训。

(二) 大力推进旅游扶贫

当前,旅游扶贫工作已进入精准施策、深入攻坚的关键时期,更需要集中优势力量,强化攻坚责任。旅游扶贫工作应注意把握好以下六点:一是坚持实事求是,不能泛化,脱离实际。二是要放在全域旅游的大背景下发展,大力推动“旅游+”“+旅游”,拓宽旅游扶贫的路子。三是不刮风,不跟风,不照抄照搬。四是要保持乡村旅游的乡土气息、乡土风格,反对过度商业化。五是要坚持可持续发展的思路。六是要处理好旅游企业和扶贫的关系。维护企业的合法经营权益,引导企业积极承担

社会责任。

坚持这些原则,才能真正走出一条适合中国国情、适合我们发展时代的旅游发展和乡村旅游扶贫的路子。具体工作中:

一是注重利益分配,确保精准扶贫。要继续鼓励和支持地方通过多种旅游扶贫途径助力贫困人口脱贫,着力构建以贫困人口为基础环节的利益联结链,建立完善长期、稳定、相对合理的利益分配机制。支持贫困人口通过出租房屋、土地流转等增加收入。鼓励贫困人口获得经营性收入,工资性收入和其他收入,激发贫困人口参与发展旅游业的主动性和积极性,形成持久内生动力。

二是发挥产业优势,实现有效带动。要在“两带两加”扶贫模式的基础上,积极探索旅游精准扶贫的新途径。如实施旅行社带贫困村,实施景区、自驾营地带贫困村,实施农家乐带贫困户,实施公司带贫困户,实施合作社带贫困户,实施非遗带贫困户,实施送扶志戏下乡等等。

三是坚持深度开发,寻求创新突破。依据贫困地区资源禀赋和环境条件,坚持保护与开发并重原则,因地制宜,对症施策,着力打造适应市场需求的乡村旅游产品。充分发挥市场主体在旅游扶贫中的龙头作用,积极探索适宜贫困地区乡村旅游发展的经营模式和投融资模式,切实走出一条符合贫困地区旅游业发展的扶贫之路。

(三) 大力加强深度贫困地区旅游扶贫工作

习近平总书记说过,越往后脱贫难度越大,因为剩下的大都是条件较差、基础较弱、贫困程度较深的地区和群众。要务必深刻认识深度贫困地区如期完成脱贫攻坚任务的艰巨性、重要性、紧迫性,采取更加集中的支持、更加有效的举措、更加有力的工作,扎实推进深度贫困地区脱贫攻坚。我们要按照中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制,强化组织领导,密切上下联动,注重内外协同。文化和旅游部将同有关部委统筹做好政策制定、项目审批、资金安排、考核督查等工作。要抓紧制定编制深度贫困地区旅游扶贫实施方案,出台配套政策。相关市县旅游部门要细化工作方案,组织力量实施,加强动态管理,狠抓工作落实。

一要高起点、高水准、高质量编制“三区三州”等深度贫困地区旅游规划。二要大力支持深度贫困地区开展“厕所革命”等基础设施建设。三要指导深度贫困地区培育一批小而精、精而美的旅游产品。四要集中开展对深度贫困地区旅游产品、旅游形象的宣传推介。五要加大对深度贫困地区培训支持力度。六要加强对深度贫困地区旅游扶贫典型的培育和推介。

习近平总书记指出,蓝图变为现实,必须不驰于空想、不骛于虚声。消除贫困、改善民生、实现共同富裕,是我们义不容辞的使命责任。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,凝心聚力、再接再厉、扎实推进,以百倍努力和万分信心坚决打赢新时代旅游扶贫攻坚战,为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗!

(作者系国家文化和旅游部党组书记、副部长)