

# 以莓茶为媒 邀八方探讨

## 2018张家界莓茶产业发展论坛发言摘要

本报记者 唐生英 实习生 龚艳 陈祺健 整理

编者按：9月10日，由湖南农业大学和中共张家界市永定区委、区政府共同主办的2018张家界莓茶产业发展论坛成功举办，与会人员共同探秘张家界 莓 茶，助推乡村大振兴。

论坛上，张家界莓茶协会、广东省农科院、华中农业大学园艺与林学院、国家植物功能成分利用工程研究中心、中国茶叶商学院、神农金康（北京）有限公司、湖南省茶叶学会、国家农业农村部农村经济研究中心等单位业内专家，就莓茶历史文化渊源、莓茶生产加工技术应用、莓茶健康知识等发表主旨演讲，并结合永定区实际，从莓茶品牌建设与市场运营、莓茶标准化体系建设、茶旅融合发展、迈进乡村振兴新时代等方面提出了相关意见和建议。本报按发言顺序进行了记录整理，让我们来听听专家是怎么说的。

中共张家界市委副书记 刘绍建

张家界莓茶是我市近年来开发出的一种新茶品，它具有口感好、易栽培、耐储存、保健效果好等诸多优点。近年来，我市依托丰富的旅游资源、优良的生态环境、优越的气候条件、广袤的丘陵山地大力发展莓茶产业，探索出来一条以莓茶作为一种助力脱贫攻坚、推进旅游扶贫、促进茶旅融合、实现乡村振兴的新的发展路子。目前，全市莓茶种植面积已经达到8万亩，3万多个家庭10余万人参与莓茶种植，100多家莓茶专业合作社、家庭农场覆盖永定、桑植、慈利、武陵源27个莓茶基地，30多家莓茶加工企业拥有省级农业产业化龙头企业3家，全市共注册莓茶商标30个，年产值近10亿元，产品远销北京、上海、广州等一线城市和韩国、马来西亚等海外市场。张家界莓茶已经成为了张家界旅游产品的稀世珍品、国内外游客的首选产品、惠赠朋友好的礼品和客商经营的重要产品。

这次论坛以探秘张家界莓茶，助推乡村大振兴为主题，旨在搭建茶旅融合的平台，进一步提升莓茶的产业，做大莓茶品牌，把张家界莓茶打造成具有国际影响力的农产品、公用品牌，助力精准扶贫、助推乡村振兴，我们衷心希望借此机会以茶为媒，以茶兴利、以茶惠民，交流合作，互利共赢，共同推进张家界莓茶品牌伴随张家界旅游的品牌走出湖南，走向世界。

永定区委副书记、区长 朱法栋

随着张家界旅游的发展，永定土家族人常年饮用的一种饮品以其神奇的功效逐渐被广大游客所青睐，并成为了我区重点发展的扶贫产业，它就是张家界莓茶。

2010年，张家界莓茶被国家农业部认证为国家农产品地理标志产品；2015年，张家界茅岩莓商标被认证为中国驰名商标。目前，永定区莓茶种植面积已达5万亩，从事莓茶种植加工的合作社、家居农场、企业等新型生产经营主体已达40多家，全区莓茶注册加工产品达23个，加工产值达到4.75亿元，张家界莓茶正在帮助越来越多的群众实现脱贫和小康。

本次论坛以 探秘张家界莓茶，助推乡村大振兴为主题，紧扣茶旅融合、脱贫攻坚目标，广泛凝聚茶界精英，通过面对面的交流、心与心的碰撞一定会引领张家界莓茶产业发展形成新思路、新模式和新格局，我区将以本次论坛为契机，不断加强与相关部门、湖南农业大学、省茶业协会等单位以及茶叶生产营销企业的汇报、对接和交流合作，不断丰富张家界莓茶内涵，延伸产业链条和提升产品品质，实现产业壮大与群众增收良性互动，努力把张家界莓茶打造成湖南省茶叶的拳头产品，打造成群众脱贫致富的白金产业，打造成张家界旅游的必购产品。

湖南农业大学校长 符少辉

2017年8月，永定区人民政府与湖南农业大学签署了全面战略合作协议，确立了共谋特色产业发展战略，共建农业特色产业基地，共推农业科技成果转化合作的内容。近一年来，湖南农业大学派往永定区的科技特派员、先驱科技人才、省农委万民工程等农业科技人员20个，到永定区对口帮扶，开展了全方位的产业对接服务，加快了新产品与新技术的接管，与永定区相关的一些企业和事业单位签署合作服务合同。

茅岩莓茶主要产区在永定区，做强做大莓茶产业对于帮助张家界广大老百姓的脱贫致富和实现全面的小康具有十分重要的意义。为助推张家界莓茶产业发展，加快对莓茶内涵和价值的挖掘，校区再次强强合作，双方签订莓茶产业发展2018-2023合作协议，由湖南农业大学植物功能成分利用国家工程技术研究中心刘仲华主任领衔，全面系统对接张家界永定莓茶产业，旨在创建莓茶产业标准化体系，创新莓茶产业深加工技术，调优提



刘绍建



覃国银



何礼明

质莓茶产业，畅想做大莓茶品牌，促进莓茶产业更好更快发展。希望我校的科研团队与永定相关的企业和朋友们一起努力，用好科技力、打好特色牌，集合利用好旅游资源 and 生态资源的优势，使永定的农业产业企业踏上科技的制版，为永定区农旅融合，乡村振兴提供有力的科技保障。

湖南省农业委员会县域经济发展处处长 张才道

湖南产茶、制茶的历史悠久，茶文化底蕴深厚，茶叶是我省优势特色产业，湖南茶产业近年来取得了长足发展，茶产业已成为产业优势区域，尤其是贫困地区精准扶贫、区域经济发展、乡村振兴的主打产业。张家界地处北纬30度，是我国茶叶的黄金产业带，生态自然条件得天独厚，非常适宜茶叶种植与茶产业发展，希望张家界加强推进莓茶产品创新，提升市场竞争力，努力把张家界莓茶打造成为具有湖南特色，全国驰名，国际知名的标志性品牌。

国家农业农村部经管司原巡视员、博士 黄延信

茶为国饮，茶是一种文化，一种礼仪，也是人与人交往，联络感情的纽带，习近平总书记多次在重大活动中与重要的外宾共同品茶论茶，也向外宾推荐中国茶，全社会对茶的认知在不断提高，对茶的消费、质量都提出了新的、更高的要求，为茶叶产业的发展提供了广阔的市场空间。

近年来，永定区委区政府适应市场经济需求，坚持把茶产业作为产业兴旺的主导产业，把茶产业纳入农业六大项目与大力扶持，把茶产业与旅游业有效结合，促



朱法栋



张友胜



萧力争

进全区茶旅产业的融合发展，有力地促进了当地的产业发展，促进了农业征收，助力了脱贫攻坚，成绩显著，值得充分肯定，希望永定区立足当地的资源优势，坚持思想导向，深化改革创新体制机制，大力培育和利用好张家界莓茶的品牌，具体我有几点想法：一是扩大莓茶的产量，因为茶叶品牌需有初步的产量批量才能占领市场。二是要统一莓茶的质量，标准（生态标准、加工标准、包装标准）。三就是要开发莓茶的功效，现在我们开始进入老龄社会，老人对保健品都非常感兴趣，但是我们这个莓茶比保健品要好，许多保健品实际上是没有功效的，我们要开发莓茶的功效。四是要打造好莓茶品牌，有了品牌就有社会认知度，就能扩大消费，就能提高效率。

另外，要坚持茶旅融合，以茶兴旅，以旅促茶，在实施乡村振兴战略过程中实现茶产业的提升，发展茶产业和中央提出的实施乡村振兴战略是完全吻合的，乡村振兴的第一个叫做产业兴旺，产业兴旺就要一二三产业融合，我们这个茶产业就是典型的一二三产业融合，种茶，加工茶，销售，品尝，所以我们这个茶产业具有广阔的市场空间。

张家界莓茶协会会长 覃国银

张家界莓茶协会有张家界茅岩莓集团有限公司、张家界茅岩每天河投资有限公司、张家界莓茶园农业开发有限公司、湖南省乾坤生物有限公司等两区两县共计50多家会员单位，其中涉及到一产业莓茶种植的有40多家，涉及到二产业加工的有22家，涉及到三产业的有35家，目前张家界莓茶注册商标在永定区的品牌有茅岩



符少辉



黄友谊



刘年艳

莓、长寿藤、鬼斧子茶等30多个商标。

张家界莓茶的一二三产业在永定区茅岩河流域促进了该区域产业脱贫、精准扶贫，作为一二三产业的代表，我们希望市政府尽早实施莓茶 七个五 脱贫致富的模式，第一个 五：永定区农业农村局规划从2018年到2023年的5年规划时间；第二个 五：在茅岩河流域原产地罗塔坪乡、三家馆乡、罗水乡、桥头乡、茅岩河镇的区域位置，用五年时间在现有的5万亩基础上再扩张5万亩到10万亩；第三个 五、第四个 五：我们已经通过以莓茶的一产业带动接近5000人来脱贫致富，一产业的亩产收入达到5000块钱；第五个 五：通过我们新增的5万亩亩产50斤干茶，一共250万斤，这将会带动我们永定区乃至张家界市5万人脱贫致富；第六个 五：我们在5万亩，250万斤的芽尖干茶的基础上按照我们目前的张家界二产业批发的价格，将会创造5个亿的产值，利税将达到8000万；第七个 五：三产业按照新增的5万亩亩产核算，我们将会得到250万斤芽尖干茶，乘以市场价2000元核算，我们将会达到50个亿的产值，利税将会达到8个亿。

广东省农科院加工研究所研究员 张友胜

从1998年起我就在湖南农业大学做这个莓茶，2001年华南理工大学做博士后，也是做莓茶，后来2003年到广州也是做莓茶的提取物，2004年与珠海合作，生产虎门清咽片，2010年之后，把它作为饲料添加剂、水稻促进行。

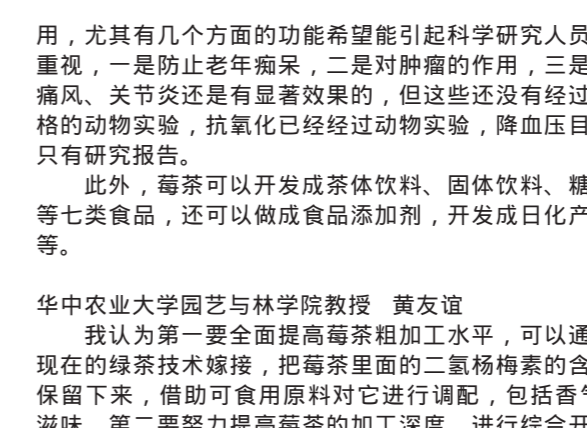
莓茶的功能，一个是调节血脂，一个是提高人体免疫力，它在对抗氧化，治疗糖尿病，降血压也有些作



张才道



张盛



欧阳道坤

用，尤其有几个方面的功能希望能引起科学人员的重视，一是防止老年痴呆，二是对肿瘤的作用，三是对痛风、关节炎还是有显著效果的，但这些还没有经过严格的动物实验，抗氧化已经经过动物实验，降血压目前只有研究报告。

此外，莓茶可以开发成茶体饮料、固体饮料、糖果等七类食品，还可以做成食品添加剂，开发成日化产品等。

华中农业大学园艺与林学院教授 黄友谊

我认为第一要全面提高莓茶粗加工水平，可以通过现在的绿茶技术嫁接，把莓茶里面的二氢杨梅素的含量保留下来，借助可食用原料对它进行调配，包括香气、滋味。第二要努力提高莓茶的加工深度，进行综合开发利用，譬如可以借鉴茶产业的茶粉，直接添加到相关的食品，如蛋糕、冰淇淋等系列；还可借鉴黑茶的加工工艺，把它添加到产品配料中间或者独立地去开发一系列的产品，譬如莓茶湘尖、莓茶花卷茶，莓茶茶砖；开发茶饮料，可以做莓茶果冻、含片、胶囊，还有系列的消炎剂、日用品等。第二个就是通过生物技术加大对莓茶的加工。

国家植物功能成分利用工程技术研究中心副教授 张盛

我的报告内容是莓茶活性成分提取技术与高效率。主要是三个方面，第一个方面是莓茶活性成分化学功效开发。功效，莓茶在抗氧化、保肝护肝、心脑血管保护、糖尿病防治，以及抗痛、抗肿瘤、提高机体免疫力、以及对抗皮肤衰老、美白所有这些功效都有一系列的研究，给莓茶产业的生产提供了科学依据。近些年，莓茶的功效也得到越来越多的验证。第二个方面是莓茶活性成分提制与利用新技术，莓茶的主要成分是二氢杨梅素，目前二氢杨梅素单体以出口为主，国际市场的价格大约为3000元左右/公斤。第三个方面是莓茶活性成分高效率的开发。通过酶工程技术、膜分离技术、冷冻干燥技术帮助制作出高端产品。

中国茶业商学院执行副院长 欧阳道坤

品牌的建设是十分重要的，是消费者选择的一项标准。我认为，莓茶的品牌化应该高点出发。未来没有品牌的产品和服务，都没有商业的价值。品牌能带来三个价值：一是消费者的选择权；二是企业的营销便利性；三是政府对食品监管的便利性。食品与饮品的产品在安全的基础上，还要好看、好玩、便利和有好的体



黄延信



欧阳道坤

验。尤其在年轻人中，现在的莓茶口感就还要提升，更要把口感定下来，要让别人闻到、喝到这个味，就知道是这个东西。同时，聚焦一部分功能点，让消费者感兴趣、注意到这个产品，在几秒钟内就能引起注意，然后再继续介绍这个产品的其他功能。另外，我觉得莓茶企业可以从产业研究，茶业商学，行业服务（核心）这几个方面做品牌。

神农金康（北京）有限公司董事长 何礼明

茶业电商消费目前从区域上看，排第一的是广东省，主要商品是凉茶，而莓茶有异曲同工之妙。目前，无论是淘宝、天猫，莓茶电商行业还处于起步阶段，销售量有限。我认为，在互联网上如何运营莓茶这一品种首先要解决功能问题，有精准定位，取得消费市场的认可。首先，要瞄准目标，找准合适的市场人群；有适当的领头品牌，争取人们的信任；政府可重金打造区域品牌，推动区域品牌的发展。

湖南省茶叶学会理事长 萧力争

农业旅游是农业与旅游业相融合的新兴产业。在国外已经有许多先例，对比国外同类产品，都给当地带来更多的经济收入。观光农业的兴起是大势所趋，中央一号文件也曾多次提出这一概念。我建议在莓茶种植加工区域规划张家界新的观光旅游区进行开发。用发展农业旅游的思路，规划布局莓茶种植、加工、产品开发和品牌营销。通过 品牌+创意+文化+品质 四重加力，四轮驱动。以品牌带动，用创意引领，用文化填充，做品质保证。

国家农业农村部农村经济研究中心研究员 刘年艳

我有四个没有想到，第一个没有想到是莓茶的功能这么全面，第二个没有想到张家界把莓茶产业打造得如此红火，第三个没有想到科技支撑、科技创新对莓茶产业的研究贡献如此深入，第四个没有想到莓茶这一项目能加快带领人民脱贫致富。莓茶项目将带领张家界人民迈向乡村振兴的新时代。这次会议有四个结果，第一个是推出了莓茶这一产业，确立了张家界莓茶产业在全国的重要地位；第二个是进一步明确了莓茶产业的发展方向；第三个是推出了传统茶业走向现代工业茶业的创新方向；第四个是进一步探讨 产，学，研 如何支持传统茶业转型升级。我认为。在这个时代中，茶业要有担当，去迎接乡村振兴的任务。