

罗潭村： 山沟脱贫，且看我罗潭模式

1. 概况

罗潭村地处慈利县最西部，东临张家界大峡谷景区，西临武陵源旅游区。全村7.41平方公里，有206户792人，10个村民小组。属省级重点贫困村，有贫困户67户253人，2014年人均纯收入仅2140元。

2. 模式

【景区+配套产业（旅游村）+农户】模式

3. 成果

罗潭村深居大山，交通不便，闭塞落后，一度是出了名的贫困村。

2015年，在张家界市政府办帮扶工作队帮助下，罗潭村提出“五个一四个园”的发展生态农业项目建设设想，并编制出了帮扶工作规划和产业发展规划。

《规划》指出，要充分发挥罗潭村紧邻核心景区的区位优势，依托旅游扶贫，服务核心景区，建设秀美村庄，打造山村旅游名村。

思路一旦确定，工作便有了方向。之后，村里发展了260亩桃园、1000亩垂钓园和果蔬农业产业园、150亩杨梅园，并发展生态养殖。

要让乡村旅游上台阶、上规模，仅仅靠“四个园”远远不够，还得要配套设施。于是，村里依托村原砖窑厂转型

发展乡村农家乐餐饮业，开工建设瓦窑堡饭庄，2016年5月正式营业。

随后，针对部分村民的思想意识问题，开展了一场围绕“罗潭发展靠什么？引进企业凭什么？我为罗潭做什么？”的大讨论。

大讨论结束后，村民的思想发生了180度转弯，真正实现了“要我发展到我要发展”的彻底转变。

2016年5月，张家界润辉农业公司和罗潭村委会及农户签订了桃园和杨梅园两园的经营管理合同书。同年10月，流转3000亩土地的禾田居山谷体验式休闲农庄项目奠基开工。项目与村委会签订了优先培训村里劳动力、实现全村所有劳动力就近务工、增加农民收入的协议。

土地变股权，农民当股东，既能拿工资，还能得分红。目前，罗潭村探

索出的“资源变资本、资金变股金、农民变股东”的扶贫投入机制，已经基本形成了链条完整的“罗潭模式”。

依托“景区+配套产业（旅游村）+农户”模式，加上农民以土地入股参与润辉农业分红（公司占股79%、村集体占股4%、农户占股17%），带来了意想不到的效果：每年流转租金达3.8万元，农户每亩年收益600至3000元左右。同时解决当地和附近村民劳务用工，为当地村民统一代促销农副产品500万元以上。到目前为止，如今罗潭村已有100户村民入股，为发展特色休闲农业提供了土地资源保障的优势。

2017年，该村人均纯收入增加到7680元，贫困户递减到3户7人，贫困发生率由31.94%降至0.88%，提前一年实现了整村脱贫摘帽目标，被评为“湖南省脱贫攻坚示范村”。

天子山街道办事处： 打造旅游风情小镇 发展特色乡村旅游

1. 概况

天子山总面积54.5平方公里，其中核心景区36平方公里，是武陵源核心景区的北大门，拥有唯一一条直达天子山、袁家界等核心精华景点的公路。辖区内的天子山门票站是武陵源核心景区进山人数排第三的门票站。目前，天子山集镇有各类酒店、客栈30多家，床位900多张，日接待能力达1000人，城乡居民人均可支配收入超过1万元。

2. 模式

【旅游风情镇+配套产业+乡村旅游+农户】

3. 成果

提出“一轴一心三组团”的集镇发展格局，即以集镇河溪为轴，实施综合整治工程，打造滨水休闲观光带；以门票站为中心，配套完善旅游综合服务设施；重点打造旅游服务组团、居住组团和文物古迹组团。

将天子山列为新型城镇化建设示范点，武陵源核心景区生态移民

搬迁的实施，会有800多景区原住民搬迁至天子山集镇，供水、排污、交通等设施项目会不断配套，这就为天子山集镇扩大体量、完善旅游综合服务配套设施提供了良好机遇。目前已有核心区入口主干道风貌改造、向家坪安置区、游客集散中心、集镇垃圾集中处理、集镇污水集中处理、天子山水库、环景区公路北线、天子山大道等8大建设工程。

通过和武陵源索道公司加强合作，建立利益链接机制，争取到了省扶贫项目资金用于街道改建工程实施。武陵源索道公司将设置的摊位的经营权无偿给予街道所辖的贫困村黄河村，仅摊位租赁这一项就为黄河村每年增加村集体经济收入16万元。同时，武陵源索道公司每年还给黄河村投入20万元用于精准扶贫。支持泗南峪居委会建设生态停车场、支持向家坪居委会建设农贸市场，把贫困户纳入进行分红；大力发展“天子山剁辣椒”品牌，进行委托扶贫，贫困户每年从专业合作社获得固定分红300元。2016年，全街道390名贫困人口全部脱贫，原黄河和向家台两个贫困村全部退出。

野溪铺村： 发挥本地优势 推动乡村旅游

1. 概况

野溪铺，古官道驿站驻地也。位于张家界市武陵源区西部、中湖乡东头，距市区40公里，北东南三面与天子山自然保护区、张家界森林公园、永定区教字垭镇接壤，地形犹如一只翱翔的金凤，有张家界石英砂岩峰林和丘陵两类地貌，五条小溪形成五条山谷，总面积14.922平方公里，辖12个居民小组458户1789人。

2. 模式

【旅游风情镇+配套产业+乡村旅游+农户】模式

3. 成果

按照“保护凤头（控制门票站内）、发展两翼（五号山谷和神仙谷）、带动凤身（野鸡老铺）”原则建设“三大基地”。一是建设旅游农业观光体验基地。二是开发乡村休闲度假基地。三是打造户外运动探险基地。

乡村民宿和农家客栈从20家发展到80家，旅游从业人员从65人扩展到800多人，旅游从业收入从300多万元增加到2600多万元，实现了全村率

先脱贫。特别是五号山谷度假民居，从第一期9间房，一年半时间流转土地使用权70多亩，10户村民以土地和房屋入股，共建成了34套（间）房，房价从每晚每间598元至2298元（还有一套每晚8888元概念房），年营业额近1000万元，成为了我市乡村民宿的标杆，是全市旅游客栈协会会长单位。

从传统农业迅速转向旅游农业，建成了高山杨梅园、四季瓜果园、土家神茶园和五号山谷绿色食品种植区，建成了龙口峪娃娃鱼养殖基地和特种养殖场，土鸡、乡村黑猪养殖渐成气候，传统的种植养殖已经被旅游农业代替。

根据“村居主导、部门帮扶、市场运作、整合资源、科学规划、合理利用、打造品牌”的原则，围绕实现创建“中国神仙谷”宏伟目标，依托“背靠大景区，旅游品牌优势，以乡村为背景，以乡村文化、乡村生活和乡村田园风光为吸引力”，初步达到“一百家乡村客栈、八百人旅游从业、一千亩旅游农业产业”阶段性目标，获得了“湖南省特色旅游名村”“湖南省新农村建设示范村”“湖南省绿色村庄”等荣誉称号。