



徒步+露营

西藏多条 奢野 定制旅游线路等你体验

新华网记者 王萍

千山之巅，万川之源。对于西藏，更多人首先会想到雄奇壮观的布达拉宫、世界第一高峰珠穆朗玛峰、圣湖纳木错等景点，不过你很难想像到非专业的户外玩家在西藏还能领略到漂流、露营和徒步带来的惊险和刺激。随着巴松措越野、穿越藏东南、千山之上香巴拉、喜马拉雅秘境天堂和西藏白水漂流等奢野西藏系列旅游产品的发布，奢野西藏逐渐走入大众视野。

近日，在位于318国道上素有东方瑞士之称的鲁朗小镇，鲁朗景区管委会、巴松措景区管委会、林芝松茸协会、西藏专项旅游协会合作推出2018欢乐跑林芝鲁朗10公里越野跑暨奢野线路发布踩线活动。活动上，奢野西藏林芝鲁朗徒步线路正式发布，象征着西藏奢野定制旅游再次开启新篇章。

据了解，西藏奢野定制游首期推广产品穿越藏东南、千山之上香巴拉等将经过林芝市鲁

朗。林芝市政府副市长、鲁朗景区管委会主任黄细花介绍，鲁朗国际旅游小镇让藏区的旅游登上一个新台阶，让高原旅游变得闲适惬意。通过2年多的营运管理，现已建设完成了一批公共基础设施和旅游项目，可满足主题度假、文化体验、徒步旅游等多种类型的需求。

截至目前，六条奢野定制旅游线路产品分别为：越玩越野--巴松措、藏东密径--巴松措冷布沟至鲁朗久沟穿越、千山之上香巴拉--川藏精华房车穿越、喜马拉雅秘境天堂--珠峰东坡徒步、秘境摘星--琼穆岗嘎露营、西藏激流漂流。

鲁朗、巴松措等目的地对于旅游爱好者来说并不陌生。线路的推出有何意义？对此，西藏专项旅游协会秘书长胡蓉表示，多年来，人们对巴松措的认识仅限于一湖一岛。相较于以往的旅行，奢野西藏系列旅游线路在设计上更加具有观赏性、参与性、体验性，将引

导大家深度走进巴松措，探秘巴松措户外天堂。

为更好地与当地的季节性特点相结合，西藏专项旅游协会将奢野西藏品牌以奢野西藏-花季、奢野西藏-越野季、奢野西藏-松茸季、奢野西藏-金秋季四大形式推出，进一步丰富旅游产品。

为切实规范目前一些户外组织和个人自发开展的徒步、露营、穿越、攀登、漂流等类型的户外活动，奢野西藏定制游行程全部由常年专注西藏旅游的规划人员设计，科学设计线路，精良的专业装备，并每团配备保障人员，一路保证安全。

奢野产品虽然以户外体验活动为吸引点，但在住宿、用车、餐饮上都采用高标准，帐篷营地有餐厅帐篷、厕所帐篷和洗漱帐篷，保证游客既玩得痛快、安全，又休息得舒适、放松。胡蓉对未来奢野西藏品牌推广充满信心。

上半年我国国内旅游人数达28.26亿人次

新华社北京8月22日电 根据文化和旅游部22日发布的2018年上半年旅游经济主要数据报告，上半年我国国内旅游增长稳定，国内旅游人数28.26亿人次，比上年同期增长11.4%。

国内旅游抽样调查结果显示，这28.26亿人次的游客中，城镇居民19.97亿人次，增长13.7%；农村居民8.29亿人次，增长6.3%。国内旅游收入2.45万亿元，比上年同期增长12.5%。

数据同时显示，今年上半年，我国入境旅游市场稳中有降，出境旅游市场平稳发展，入出境旅游总人数1.41亿人次，同比增长6.9%。

(记者 施雨岑)

美丽中国·世界遗产
旅游推介活动走进美国盐湖城

新华社洛杉矶8月21日电 美丽中国·世界遗产旅游推介活动21日在美国犹他州首府盐湖城举行，向美国西部民众推介列入联合国教科文组织世界遗产名录的中国旅游名胜。

这是该旅游推介活动首次走进犹他州，当地政府、商会、旅游业者和媒体代表近百人参加。活动深度介绍了中国世界遗产旅游资源，并针对美国旅游界推介了涵盖多个世界遗产地的重点旅游路线与产品，受到当地政府及旅游业界的欢迎。

中国驻洛杉矶旅游办事处主任武宁致辞说，此次推介会作为犹他州和美国西部民众打开了一扇了解中国遗产文化的窗口，为深化中美旅游合作提供了契机。她表示，中美两国旅游市场规模庞大，旅游合作基础坚实，潜力大，前景广阔。

犹他州旅游局代表蕾切尔·布雷默致辞说，中美旅游合作将深度推进两国文化交流，期盼今后能有更多深层次的交流活动。

美丽中国·世界遗产旅游推介活动此前已相继在美国纽约、旧金山以及墨西哥首都墨西哥城等城市亮相。(记者 高山)



8月23日，舞狮队在民俗文化节上进行舞狮表演。

当日，浙江省湖州市织里镇义皋村举办水乡古村民俗文化节，进行舞狮、剪纸、刺绣、划菱桶等民俗传统文化展示。地处太湖南岸的义皋村近两年来启动历史文化村落保护建设工程，让传统古村落焕发新生。

新华社记者 徐昱 摄



8月23日，观众在首届中国大熊猫国际文化周上参观拍照。

当日，首届中国大熊猫国际文化周在北京中华世纪坛开幕，活动以熊猫文化、世界共享为主题，举办展览、书籍分享会、电影展映等活动。

新华社记者 邢广利 摄

哈尔滨整治景区 套票 另需付费旅游乱象

新华社哈尔滨8月16日电 正值旅游旺季，哈尔滨市以各景区景点、商圈商铺、酒店宾馆等为重点，严查套票另需付费项目、不明码标价欺客宰客等行为。据介绍，整个行动将持续到10月底。

记者从哈尔滨市政府了解到，

根据旅游市场综合监管工作要求，将重点查处虚假或引人误解的虚假宣传行为。其中，以销售套票等形式不明确告知消费者具体游乐项目，或不明确告知消费者另需付费项目的，将被集中打击治理。此外，涉旅企业和个体经营者不执行

政府定价、不明码标价、欺客宰客行为等也将被严查。

此次整治重点还包括强制或变相强制消费行为。在旅游消费场所无正当理由禁止消费者自带饮料、水、食品等，强制或变相强制消费者购买其提供的饮料、水、食品等商品的违法行为，也被列为打击对象。

(记者 强勇)

桂林多处国有景区
门票价格下调

新华社南宁8月22日电 记者从广西桂林市物价部门了解到，近日，桂林多处国有景区门票价格下调。目前桂林正处于接待游客高峰期，将有大批游客享受到调价优惠政策。

桂林市物价部门介绍，价格调整是从8月20日开始的，其中，象山景区门票价格从现行的70元/人/次降为60元/人/次；七星景区门票价格从现行的70元/人/次降为60元/人/次；芦笛景区门票价格从现行的110元/人/次降为100元/人/次。

桂林市物价部门要求，桂林各景区经营者按国家及自治区有关规定，完善景区游览安全设施，提高服务质量；自觉规范价格行为，严格执行有关明码标价规定，对未成年人、学生、老人、现役军人、残疾人等特殊群体按国家规定执行优惠政策；建立独立完整的财务台账制度，定期向价格主管部门报送经营和价格执行等相关情况材料，为建立定期评估调整机制和健全景区价格失信惩戒机制做好准备，同时注意提前做好价格公示和舆论宣传解释工作。

(记者 夏军)